

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций


О.С. Перетятая
« 10 » сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине


Конвергентная журналистика

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 4 (7 семестр), ЗФО – 5 (13 триместр)

Разработчик
старший преподаватель кафедры
журналистики и издательского дела
Каторгина Д.Ю.
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
 Е.А. Куянцева

Протокол

от « 9 » сентября 20 25 г. № 5

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Конвергентная журналистика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-3	ПК-3.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Печатные СМИ и конвергенция.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Трансформация телевидения под воздействием конвергенции.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Технологические платформы универсальной журналистики.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации.	ПК-3	Устный опрос. Написание и защита реферата.
Социальные сети и средства массовой информации.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Медиапространство в условиях конвергенции.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.

Создание конвергентного продукта. Презентация и продвижение конвергентного продукта.	ПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ПК-3	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-3	Знает: базовые жанры художественно-публицистических текстов Умеет: собирать, обрабатывать и применять на практике художественные средства выразительности в журналистских материалах Владеет навыками: написания медиатекстов публицистических жанров

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений бакалавров
очной / заочной формы обучения

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Работа на практических занятиях	40
Подготовка и выступление с мультимедийной презентацией	15
Выполнение контрольной работы	20
Экзаменационная работа	25
Итого	100

Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
11,12 триместр	
Работа на практических занятиях	40
Подготовка и выступление с мультимедийной презентацией	15
Выполнение контрольной работы	20
Экзаменационная работа	25
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Конвергенция как процесс преобразования СМИ.
2. Основные этапы конвергенции СМИ.
3. Типы конвергенции СМИ.
4. Основные способы конвергенции СМИ.
5. Особые аспекты медиаконвергенции.

6. Универсальная журналистика как результат объединения технологий, рынков и контента СМИ.
7. Понятие и типологическая характеристика универсальной журналистики.
8. Функционирование конвергентных российских СМИ.
9. Причины и условия перехода традиционных печатных СМИ в интернет.
10. Специфика конвергентного процесса печатной журналистики в России и за рубежом.
11. Региональная пресса в условиях конвергенции.
12. Характеристика процесса смены структуры редакций
13. Основные этапы развития веб-версий газет в России.
14. Экономические эффекты от конвергентных процессов в печатных СМИ.
15. Расширение спектра специфических характеристик современного телевидения.
16. Характеристика технологических функций телевидения в процессе реализации дополнительных услуг.
17. Использование интерактивных технологий на ведущих телеканалах.
18. Расширение технологических возможностей телевидения в условиях конвергенции.
19. Реализация новых социальных функций на современном телевидении: идеальная модель и реальная практика.
20. Коммуникативная функция современного телевидения: достоинства и недостатки.
21. Экономическая функция современного телевидения: пути повышения эффективности ТВ.
22. Основные требования к телевизионным жанрам и форматам в условиях конвергенции.
23. Популярные форматы современных телевизионных программ.
24. Функционирование новых жанров, околожанровых форм, гибридных жанров и жанров 2.0 на современном телевидении.
25. Использование жанров на современном телевидении: традиция или практическая необходимость?
26. Особенности профессиональной деятельности тележурналиста в условиях конвергенции.
26. Радио, телевидение, печать: особенности взаимодействия.
28. Взаимовлияние радио и периодической печати.
29. Технологические основы интеграции радио и телевидения.
30. Специфика функционирования радио в интернете.
31. История развития радио в интернете: российский и зарубежный опыт.
32. Особенности развития медиа в современном информационно-коммуникативном пространстве.
33. Новые и традиционные медиа: понятия, классификация.
34. Новые медиа как фактор модернизации СМИ.
35. Особенности работы журналиста в эпоху новых медиа.
36. Интернет-СМИ как самостоятельный компонент информационно-коммуникативного пространства.
37. Конвергентная редакция как творческое подразделение универсальной журналистики.
38. Техничко-технологическая специфика мультимедийных ньюсрумов.
39. Виды творческой деятельности в конвергентной редакции.
40. Новые журналистские роли в конвергентной редакции.
41. Профессионально-личностные качества универсального журналиста.
42. Практические профессиональные компетенции, навыки и умения универсального журналиста.

43. Ведущие жанры универсальной журналистики: понятие, жанроформирующие признаки.
44. Классические жанроформирующие признаки и их трансформация в условиях универсальной журналистики.
45. Характеристика новых жанроформирующих признаков.
46. Особенности ведущих технологических платформ.
47. Система жанров универсальной журналистики:
- Жанры с текстовой основой: видеожанры; аудиожанры. иллюстративные жанры.

Вопросы для контрольных работ

1. Охарактеризуйте основные способы конвергенции СМИ.
2. Опишите особые аспекты медиаконвергенции СМИ.
3. Объясните причины перехода традиционных печатных СМИ в цифровой формат.
4. Определите ключевые характеристики современных конвергентных и интеграционных процессов на телевидении.
5. Какие новые специфические свойства присущи телевидению в условиях конвергенции? Охарактеризуйте каждое из них.
6. Охарактеризуйте, как конвергенция влияет на процесс обновления системы телевизионных жанров.
7. Объясните, в чем проявляется конвергенция «радио и телевидения», «радио и периодической печати».
8. Дайте определения понятий «медиа», «новые медиа» и «интернет-СМИ».
9. Приведите классификацию интернет-СМИ.
10. Охарактеризуйте различные типы мультимедийных ньюсрумов.
11. Рассмотрите новые роли журналистов, работающих в конвергентной редакции.
12. Основные программы и сервисы, соответствующие конкретным технологическим платформам.
13. Жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.
14. Охарактеризуйте мультимедийное интерактивное нарративное изложение как способ построения лонгрида.
15. Рассмотрите, что включает в себя понятие «социальные сети». Назовите ведущие социальные сети интернета.

Тематика докладов и презентаций

1. Конвергентная журналистика: основные характеристики.
2. Новые формы журналистики: основные характеристики.
3. Понятие «повестка дня» в онлайн и мобильных версиях СМИ.
4. Основные формы новых медиа и их характеристики.
5. Новые медиа в системе СМИ: функциональная характеристика.
6. Основные характеристики новых медиа и их значение при подготовке новости.
7. Основные проблемы профессиональной этики журналиста в условиях конвергенции.
8. Этические правила конвергентной журналистики Би-Би-Си.
9. Профессиональное и непрофессиональное использование новых медиа для массовой коммуникации.
10. Печатные СМИ в Интернете: особенности структуры и содержания.
11. Аудиовизуальные СМИ в Интернете: особенности структуры и содержания.
12. Мобильные версии традиционных СМИ: специфика структуры, дизайна, подготовки текста.
13. Принципы подготовки новости для онлайн-СМИ.

Требования к оформлению доклада:

- оформляется на листах формата А4;

- шрифт Times New Roman, кегль – 14, поля – все по 20 мм, абзацный отступ – 1,25, выравнивание – по ширине;
- на первой странице доклада в правом верхнем углу указать ФИО, курс, направление подготовки;
- обязательно указать тему доклада.

Требования к оформлению презентации:

- презентация обязательно должна содержать титульный слайд, на котором указывается название учебного заведения, название кафедры, тема и ФИО студента;
- слайды должны дополнять, а НЕ ДУБЛИРОВАТЬ доклад;
- заполнение слайда сплошным текстом НЕ ДОПУСКАЕТСЯ;
- информацию в презентации необходимо подавать в виде таблиц, схем, диаграмм, рисунков, изображений и т.п.;
- кегль должен быть не мене 30 пт;
- фон презентации – однотонный, текст презентации – читабельный.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (устный экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Назовите основные этапы конвергенции СМИ.
2. Перечислите типы конвергенции СМИ.
3. Охарактеризуйте основные способы конвергенции СМИ.
4. Опишите особые аспекты медиаконвергенции СМИ.
5. Дайте определение понятия «универсальная» журналистика.
6. Назовите основные этапы вхождения газет и журналов в интернет.
7. Объясните причины перехода традиционных печатных СМИ в цифровой формат.
8. Определите ключевые характеристики современных конвергентных и интеграционных процессов на телевидении.
9. Какие новые специфические свойства присущи телевидению в условиях конвергенции? Охарактеризуйте каждое из них.
10. Объясните суть технологии «цифровой дом».
11. Назовите социальные функции телевидения в условиях конвергенции.
12. Охарактеризуйте, как конвергенция влияет на процесс обновления системы телевизионных жанров.
13. Характеристики современных конвергентных и интеграционных процессов на телевидении.
14. Специфические свойства телевидения в условиях конвергенции. Характеристика.
15. Особенности технологии «цифровой дом».
16. Социальные функции телевидения в условиях конвергенции.
17. Влияние конвергенции на процесс обновления системы телевизионных жанров.
18. Назовите преимущества, которые предоставляет интернет радиостанции.
19. Объясните, в чем проявляется конвергенция «радио и телевидения», «радио и периодической печати».
20. Дайте определение понятия «подкастинг».
21. Охарактеризуйте специфику интернет-коммуникации.
22. Дайте определения понятий «медиа», «новые медиа» и «интернет-СМИ».
23. Объясните, в чем заключаются особенности социальных медиа как новой среды медиакommunikation.
24. Рассмотрите основные отличия интернет-СМИ от традиционных.
25. Приведите классификацию интернет-СМИ.
26. Дайте определение понятия «универсальный журналист».

27. Объясните, в каком случае подразделение СМИ называется «конвергентной» редакцией, и какие виды творческой деятельности в ней осуществляются.
28. Охарактеризуйте различные типы мультимедийных ньюсрумов.
29. Рассмотрите новые роли журналистов, работающих в конвергентной редакции.
30. Назовите главные профессионально-личностные качества универсального журналиста.
31. Технологические платформы универсальной журналистики.
32. Функции ведущих технологических платформ универсальной журналистики.
33. Основные программы и сервисы, соответствующие конкретным технологическим платформам.
34. Жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.
35. Дайте определение понятия «лонгрид».
36. Специфика создания мультимедийного лонгрида.
37. Охарактеризуйте мультимедийное интерактивное нарративное изложение как способ построения лонгрида.
38. Что включает в себя понятие «социальные сети». Назовите ведущие социальные сети Интернета.
39. Дайте определение понятия «блог».
40. Приведите основные классификации блогов.
41. Назовите основные требования к ведению блога.
42. Опишите основные особенности создания подкастинга.
43. Дайте определение понятия «видеоподкастинг» и укажите, что требуется для его создания.
44. Перечислите виды и способы передачи мобильной информации.
45. Назовите отличительные признаки мобильной журналистики.
46. Медiateкст как продукт конвергентной журналистики.
47. Стилистические особенности текста для печатного СМИ.
48. Лингвистические особенности текста для печатного СМИ в области: лексики; фразеологии; морфологии; синтаксиса.
49. Верно ли утверждение?
Понятие «конвергенция СМИ» означает прежде всего слияние технологий, медиарынков и различных СМИ, функционирующих на принципах координации и взаимодействия.
А. Верно
Б. Неверно
50. Верно ли утверждение?
В основе процесса конвергенции СМИ находятся печатные средства массовой информации.
А. Верно
Б. Неверно
51. Верно ли утверждение?
Для лонгрида характерен особый способ построения материала, который можно охарактеризовать как мультимедийное нарративное изложение
А. Верно
Б. Неверно
52. Верно ли утверждение?
Система жанров универсальной журналистики — это совокупность жанров в зависимости от технологической интернет-платформы, ставшей основой для создания медиаматериала.
А. Верно
Б. Неверно

53. Соотнесите годы и этапы развития идей конвергенции.

Идея конвергенции СМИ в своем развитии прошла несколько этапов

- | | |
|-----------|--|
| А. 1970-е | 1. Процесс переплетения капиталов различных видов СМИ |
| Б. 1980-е | и слияния собственности традиционных средств массовой информации |
| В. 1990-е | (газет, радиовещания, телевидения). |
| Г. 2000-е | 2. Взаимопроникновение содержания одних видов СМИ в другие |
| | 3. Полное слияние онлайн-ового и печатного производств |
| | 4. Координация печатных и электронных СМИ |

54. Соотнесите ньюсрум и его характеристику.

- | | |
|--------------------------|--|
| А. 90-градусный ньюсрум | 1. Журналисты печатных изданий, телевидения или радиовещания должны подготовить не только привычный для себя объективный и достоверный материал, но и его интернет-версию (набросок) для 24-часового новостного цикла с последующей полноценной публикацией на следующий день. |
| Б. 180-градусный ньюсрум | 2. Предполагает наличие не менее двух СМИ и создание как интегрированных новостных пакетов, так и различных по содержанию, когда помимо текстовых пакетов включают в себя ссылки на другие базы данных, видеоклипы, опросы и др. |
| В. 270-градусный ньюсрум | 3. Увеличивает количество объединенных СМИ. Примером может служить мультимедийный центр «News Center» в Тампе (Флорида, США). |
| Г. 360-градусный ньюсрум | 4. Наиболее законченный вариант конвергентных редакций, на создании которых направлены сегодня мультимедийные усилия мировых информационных компаний. |

55. Соотнесите группу жанров и жанры универсальной журналистики.

- | | |
|------------------------------|--|
| А. Жанры с текстовой основой | 1. Аудиоиллюстрация, аудиосюжет, аудиоверсия, аудиослайд-шоу и подкаст. |
| Б. Видеожанры | 2. Динамическая графика (видеоролик с графическими элементами), карикатура, комиксы. |
| В. Аудиожанры | 3. Видеоиллюстрация, видеосюжет, видеокomentarий, видеоколонка, мультимедийное ток-шоу, мультискрипт, потоковое видео. |
| Г. Иллюстративные жанры | 4. Мультимедийная заметка, мультимедийный репортаж, мультимедийная статья, мультимедийное интервью. |

56. Каналы передачи информации, между которыми возможна конвергенция.

- | |
|--|
| А. Газета (в том числе и бесплатная), телевидение, радио, Интернет, мобильная телефония, iPod. |
| Б. Газета (в том числе и бесплатная), Интернет, мобильная телефония. |
| В. Газета, журнал, телевидение, радио, Интернет, мобильная телефония. |
| Г. Телевидение, радио, Интернет, мобильная телефония, iPod. |

57. Программа, используемая для создания высококачественного видео, анимации, графики, а также для интеграции видеороликов в веб-странице, называется:

- А. Adobe flash
- Б. Corel Draw
- В. Adobe Photoshop
- Г. Adobe Audition
- Д. Нет правильного ответа

58. Фотомонтаж – это:

- А. Создание нового изображения

- Б. Соединение нескольких фрагментов действительности, запечатленных в отдельных снимках
- В. Мультимедийная обработка
- Г. Соединение иллюстрационной и текстовой частей
- Д. Нет правильного ответа

59. *В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать:*

- А. Только слово
- Б. Только картинку
- В. Любое слово или любую картинку
- Г. Слово, группу слов или картинку
- Д. Нет правильного ответа

60. *Не является информационным жанром фотожурналистики:*

- А. Фотозарисовка
- Б. Фотоинформация
- В. Фотоиллюстрация
- Г. Фоторепортаж
- Д. Нет правильного ответа

61. *Чем отличается конвергентный журналист от блогера?*

- А. Способностью грубить своим комментаторам
- Б. Способностью привлечь как можно больше перепостов
- В. Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность
- Г. Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.
- Д. Нет правильного ответа

62. *Как называется журналистика, основанная на мультимедийной подаче контента и распространении его по разным медиаплатформам?*

- А. Радиожурналистика
- Б. Фотожурналистика
- В. Конвергентная журналистика
- Г. Тележурналистика
- Д. Нет правильного ответа

63. *Креолизованный текст – это:*

- А. Текст, состоящий из невербальных элементов
- Б. Авторский текст
- В. Текст, сочетающий вербальные и невербальные элементы
- Г. Текст, состоящий из вербальных элементов
- Д. Нет правильного ответа

64. *Одно из главных отличий СМИ от блогов и гражданской журналистики – это:*

- А. Информация отличается регулярностью распространения
- Б. Ответственность за публикуемые факты
- В. Сбор, обработка и распространение информации в массовом масштабе для неограниченного круга потребителей и пользователей
- Г. Редактура, скрытая авторская позиция, качество сообщений выше
- Д. Нет правильного ответа

65. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение?
- А. Коммуникабельность
 - Б. Интерактивность
 - В. Толерантность
 - Г. Демократичность
 - Д. Нет правильного ответа
66. Как называется контент, собранный потребителями массовой информации?
- А. Развлекательный контент
 - Б. Пользовательский контент
 - В. Новостной контент
 - Г. Рекламный контент
 - Д. Нет правильного ответа
67. Употребление термина «конвергенция» применительно к общественно-политическим теориям относится к:
- А. Середина 1930-х годов
 - Б. Середина 1950-х годов
 - В. Середина 1960-х годов
 - Г. Середина 1980-х годов
 - Д. Нет правильного ответа
68. Новый формат подачи текстовой информации в Интернете – это:
- А. Репортаж
 - Б. Корреспонденция
 - В. Лонгрид
 - Г. Заметка
 - Д. Нет правильного ответа
69. Предоставление контента с применением текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использованием гипертекстового представления информации называется:
- А. Аудиоконтент
 - Б. Мультимедиа
 - В. Гипертекст
 - Г. Инфографика
 - Д. Нет правильного ответа